

## **О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа**

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе», Уставом Озерского городского округа, Собрание депутатов Озерского городского округа

**РЕШАЕТ:**

1. Внести в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа, утвержденное решением Собрания депутатов Озерского городского округа Челябинской области от 29.12.2015 № 261, следующие изменения:

1) дополнить пункт 10 подпунктом 12) следующего содержания:

«12) информационное поле рекламной конструкции – конструктивная часть рекламной конструкции, поверхность, на которой размещается рекламное изображение, включая элементы обрамления данной части»;

2) подпункт 15.1 1) изложить в следующей редакции:

«1) брендмауэр (настенное панно) – индивидуальная односторонняя настенная рекламная конструкция, имеющая внешнюю поверхность для размещения информации и состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, изготовленная, на основе баннерной или иной мягкой ткани, площадь информационного поля не более 18,0 кв.м.»;

3) дополнить пункт 15 подпунктом 15.2 следующего содержания:

«15.2. Запрещается разделение информационного поля одной рекламной конструкции на самостоятельные (отдельные) части для размещения нескольких рекламных сообщений».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Озерский вестник» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Собрания депутатов  
Озерского городского округа

С.Н. Гергенрейдер

Глава Озерского городского округа

Е.Ю. Щербаков