**Положение о конкурсе**

**социальной экологической рекламы**

**«Эко-мир»**

Как сделать нашу жизнь чище, лучше, добрее, безопаснее? Как же можно привлечь внимание людей к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, вскрыть их причины, изменить отношение к ним людей, заставить задуматься о собственном поведении и выборе? Одним из таких средств является социальная реклама – понятие, лишь недавно прочно вошедшее в нашу жизнь.

**Социальная реклама** передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Предметом такой рекламы является идея, которая должна обладать определенной социальной ценностью. Цель такого типа рекламы – изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества.

Время проведения конкурса: **с 24 февраля по 16 марта 2020 года.**

**Цель и задачи конкурса:** Привлечение внимания детей и молодёжи к вопросам охраны окружающей среды, ознакомление с экологической информацией и способами ее подачи, развитие чувства причастности к решению вопросов сохранения окружающей среды, продвижение идей устойчивого развития среди детей и молодежи города, повышение грамотности и безопасности жителей города Владивостока в области обращения с отходами, формирование активной позиции граждан в области охраны окружающей среды, приобщение граждан к решению экологических проблем города Владивостока.

**Тема конкурса** – **«Эко-мир»**

**Требования к участникам:**

1. К участию в конкурсе приглашаются воспитанники образовательных учреждений, детских и молодёжных объединений, учреждений дополнительного образования.

2. Работы могут предоставляться на конкурс авторами и авторскими коллективами.

3. Возраст участников – 14-21 год.

Все участники конкурса будут разделены на две возрастные группы:

I группа– 14 – 17 лет,

II группа – 18 - 21 год.

4. Количество работ, предоставляемых авторами на конкурс, не ограничено. Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике по выбору автора.

5. Работы принимаются в следующих номинациях:

видеоролики или анимационные ролики длительностью до 2-х минут, музыкальная экологическая реклама;

плакаты, форматом не менее А3 и не более А2 в любой плакатной технике с лозунгом или небольшим текстом, отвечающим тематике конкурса.

**Заявка на участие**

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (приложение 1).

 Форму заявки не изменять, в пустом поле необходимо указать:

1. Фамилию, имя, отчество и возраст участника.

2. Наименование образовательного учреждения.

3. Название и наиболее полное описание своей идеи.

4. Фамилию, имя, отчество педагога – руководителя творческой группы (в том случае, если подаётся коллективная заявка).

5. Информацию для контактов (домашний адрес, телефон), включая адрес электронной почты, по которому можно связаться в случае необходимости.

**Условия подготовки социальной экологической рекламы**

Ко всем представленным на конкурс работам будут выдвигаться следующие требования:

1. Соответствие заданной тематике.

2. Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы на экологическую тематику (например, вода в городе, транспорт и окружающая среда, энергия для жизни, отходы в доходы).

3. Оригинальность и способ донесения идеи.

4. Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций.

**Порядок предоставления материалов на конкурс**

Заявку на участие в конкурсе и материалы (плакаты), соответствующие условиям, указанным в настоящем положение, необходимо подать по адресу **г. Озерск, пр-т Ленина, 62 (здание МФЦ, 3 этаж направо) кабинет № 333 (отдел охраны окружающей среды), тел. 2-37-02, кабинет № 80 (служба по делам молодежи), тел. 2-38-30**

**Время приема работ с 10.00 до 16.00 час, выходные суббота, воскресенье.**

***Видеоматериалы отправлять на адрес электронной почты, вместе с заявкой. Обязательно! указать тему письма: ЭКО-МИР, название учреждения; во вложении два файла: заявка (текстовый редактор) и видеофайл (возможно ссылка в облако).***

За дополнительной информацией можно обращаться по тел. 2-37-02 (Терещенко Мария Сергеевна), адрес электронной почты ecoword@ozerskadm.ru (с указанием темы: «Эко-мир»).

**Процедура оценки работ, поданных на конкурс**

1. К участию в конкурсе будут приняты работы, поданные не позже 16 марта 2020 года. Работы, представленные с опозданием, оцениваться не будут.

2. Для отбора лучших работ будет сформировано жюри из представителей организаторов конкурса, общественных экологических организаций, специалистов в области PR деятельности.

3. Победители конкурса будут награждены памятными дипломами, ценными призами, лучшие идеи и работы будут использованы для размещения в г. Озерске в качестве социальной рекламы.

**Критерии оценки для подведения итогов конкурса**

При подведении итогов оцениваются:

- стилистическое соответствие работы выбранному жанру;

- художественные достоинства работы;

 -воспитательное значение, соответствие тематике конкурса;

 -наличие запоминающегося слогана.

**Поощрение участников конкурса**

1. По итогам конкурса в каждой номинации и возрастной группе определяются по три призовых места.

2. В каждой возрастной группе будет определен один победитель, которого наградят ценным призом, а за второе и третье места памятные дипломы и сувениры на экологическую тематику.

Приложение 1

к положению о конкурсе

социальной экологической рекламы

«Эко-мир»

**ЗАЯВКА**

**участника конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фамилию, имя, отчество и возраст участника. |  |
| 2. Наименование образовательного учреждения. |  |
| 3. Название и наиболее полное описание своей идеи. |  |
| 4. Фамилию, имя, отчество педагога – руководителя творческой группы (в том случае, если подаётся коллективная заявка). |  |
| 5. Информацию для контактов (номер телефона адрес электронной почты, по которому можно связаться в случае необходимости- **руководителя**) |  |

Предоставляя свои персональные данные лицо даёт согласие на обработку, хранение и использование своих персональных данных на основании ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006г.

Даю согласие на размещение моих материалов в информационных порталах города Озерска и Челябинской области.