

## Уведомление

### о начале публичных консультаций в целях проведения оценки фактического воздействия нормативного правового акта

1. Вид нормативного правового акта: постановление администрации Озерского городского округа
2. Наименование нормативного правового акта: постановление администрации Озерского городского округа от 03.04.2014 № 907 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Озерского городского округа, аннулирование такого разрешения»
3. Планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта: действующий
4. Орган-разработчик нормативного правового акта: Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа Челябинской области
5. Обоснование необходимости подготовки нормативного правового акта: требования Федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.10.2005 № 1789-р, постановление Правительства Российской Федерации от 11.11.2005 № 679 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг», постановление главы Озерского городского округа от 28.11.2007 № 2873 «О реализации мероприятий по реформе местного самоуправления и внедрению административных регламентов муниципальных и бюджетных услуг на территории Озерского городского округа»
6. Описание проблем, на решение которых направлен предлагаемый способ регулирования: предметом регулирования является выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Озерского городского округа, аннулирование такого разрешения
7. Круг лиц, на которых распространено действие нормативного правового акта: администрация Озерского городского округа Челябинской области, Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа Челябинской области, физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, являющиеся владельцами рекламных конструкций на территории Озерского городского округа
8. Необходимость установления переходного периода: нет

9. Краткое изложение целей регулирования: обеспечение порядка выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Озерского городского округа, аннулирование такого разрешения, соблюдения участниками рекламной, предпринимательской и иной хозяйственной деятельности государственных, общественных и частных интересов, повышение качества и доступности результатов по предоставлению муниципальной услуги, совершенствование деятельности органов местного самоуправления Озерского городского округа, предотвращение коррупции и других злоупотреблений

10. Общая характеристика регулируемых общественных отношений: отношения в сфере наружной рекламы

11. Срок, в течение которого органом-разработчиком проекта принимаются предложения (со дня размещения на официальном сайте настоящего уведомления): **20 календарных дней**. Официальный сайт администрации Озерского городского округа: **www.ozerskadm.ru**

12. Контактные данные для направления предложений (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица): Бондарь Сергей Дмитриевич, arch@ozerskadm.ru, (35130) 2-36-13

13. Иная информация по решению органа-разработчика нормативного правового акта: нет

Начальник Управления архитектуры  
и градостроительства администрации  
Озерского городского округа



О.В. Жаворонкова