

**Уведомление  
о проведении публичных консультаций**

1. Вид нормативного правового акта: постановление администрации Озерского городского округа Челябинской области.
2. Наименование проекта нормативного правового акта: О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Озерского городского округа.
3. Орган-разработчик проекта нормативного правового акта: Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа Челябинской области.
4. Период проведения (со свободным доступом неограниченного круга участников) для публичных консультаций: 30 календарных дней со дня размещения на официальном сайте настоящего уведомления.
5. Информация о размещении проекта нормативного правового акта на официальном сайте: проект постановления администрации Озерского городского округа Челябинской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Озерского городского округа» размещен 08.06.2017 на официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа Челябинской области в сети Интернет [www.ozerskadm.ru](http://www.ozerskadm.ru).
6. Группа участников, интересы которой будут затронуты принятием нормативного правового акта: юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере размещения наружной рекламы, с учетом ограничений, установленных Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании», администрация Озерского городского округа Челябинской области, Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа Челябинской области, лица, которым принадлежит недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности, на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, ином вещном праве.
7. Регулируемая сфера деятельности: отношения в сфере размещения наружной рекламы.
8. Контактные телефоны для справок, адрес официального сайта в информационной телекоммуникационной сети «Интернет», адрес электронной почты: (35130) 2-43-22, [www.ozerskadm.ru](http://www.ozerskadm.ru), [arch@ozerskadm.ru](mailto:arch@ozerskadm.ru).

Руководитель органа-разработчика  
проекта нормативного правового акта –  
начальник Управления архитектуры и  
градостроительства администрации  
Озерского городского округа  
Челябинской области

О.В. Жаворонкова

Перечень вопросов,  
обсуждаемых в ходе публичных консультаций

Наименование проекта нормативного правового акта: О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Озерского городского округа.

Контактное лицо (Ф.И.О., должность, адрес электронной почты и контактный телефон): Остроумов Дмитрий Петрович, главный специалист Управления, arch@ozerskadm.ru, 2-43-22.

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес arch@ozerskadm.ru не позднее 30 календарных дней со дня размещения на официальном сайте настоящего перечня.

Информация об участнике публичных консультаций:

Ф.И.О. контактного лица \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронный адрес \_\_\_\_\_

Название организации \_\_\_\_\_

Сфера деятельности организации \_\_\_\_\_

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?
2. Насколько цель предлагаемого регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое нормативное правовое регулирование тех целей, на которое оно направлено?
3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным?  
Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и (или) более эффективны.
4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием?
5. Существуют ли в предлагаемом проекте нормативного правового акта положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.
6. К каким последствиям может привести недостижение целей правового регулирования?
7. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

8. Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным правовым актом?
9. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового регулирования необходимо учесть?
10. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц? Приведите соответствующее обоснование.
11. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

Руководитель органа-разработчика  
проекта нормативного правового акта –  
начальник Управления архитектуры и  
градостроительства администрации  
Озерского городского округа  
Челябинской области



О.В. Жаворонкова